



Le 1^{er} réseau de franchises au monde*



FRANCHISE SUBWAY®
Pays de Loire, Bretagne



FRANCHISE SUBWAY®
Puerto Vallarta, Mexique



FRANCHISE SUBWAY®
Athènes, Grèce



FRANCHISE SUBWAY®
Lahore, Pakistan



FRANCHISE SUBWAY®
Orlando, Florida



FRANCHISE SUBWAY®
Centre commercial, Panama



FRANCHISE SUBWAY®
Los Angeles, Californie



FRANCHISE SUBWAY®
Houston, Texas Medical Center



FRANCHISE SUBWAY®
Shanghai, Ramada

Rejoignez une équipe qui gagne



Chers candidats à la franchise,
Ici, au siège social mondial de SUBWAY®, nous mettons un point d'honneur à fournir à nos franchisés les outils et les connaissances indispensables à l'exploitation d'un commerce local florissant, tout en offrant des produits dont ils peuvent être fiers. Nous les encourageons également à acquérir les compétences qui leur permettront de se développer et d'ouvrir plusieurs restaurants SUBWAY®.

Quels sont nos atouts sur le marché de la sandwicherie?

- ✓ Nourriture de qualité - la variété de nos menus garantit à nos clients un choix important
- ✓ Simplicité - notre modèle d'exploitation
- ✓ Support - des systèmes de gestion sont en place pour venir en aide à nos franchisés
- ✓ Contrôle - nos franchisés bénéficient de méthodes de contrôle des coûts pour les aider à gérer efficacement leurs établissements

Autant de particularités qui ont déjà permis aux franchisés SUBWAY® d'ouvrir plus de 15 000 nouveaux restaurants au cours des 10 dernières années. Nous travaillons pour une marque forte, qui grandit de jour en jour et qui offre aux clients une alternative plus saine à la restauration rapide traditionnelle.

Pourquoi nos sandwiches sont-ils si appréciés?

- ✓ Le pain - dans chaque restaurant, le pain est cuit au four, tout au long de la journée
- ✓ Des saveurs appréciées - nos pains aromatisés et notre sélection de sauces un plus
- ✓ Des solutions personnalisées, à la demande - chaque sandwich est préparé à la commande devant le client / sous les yeux du client

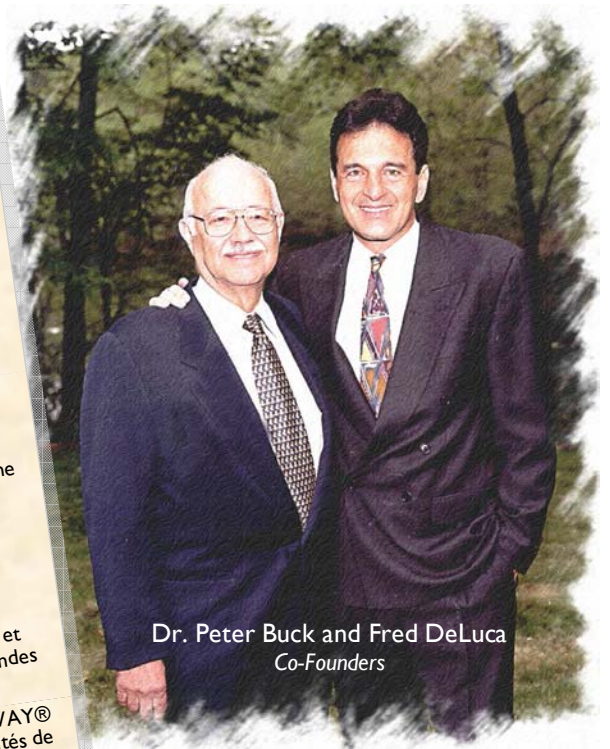
Nous sommes, de surcroît, très fiers de nos collaborateurs et tout spécialement de nos franchisés, toujours plus nombreux. Voici ce qu'ils apprécient principalement dans le système de franchise SUBWAY® :

- ✓ Qualité du produit
- ✓ Adaptabilité du concept à toutes les tailles et à tous les environnements
- ✓ Investissement de départ maîtrisé
- ✓ Formation continue et soutien opérationnel

Nous travaillons en étroite collaboration avec nos franchisés. Des structures de support et d'accompagnement sont là pour les aider à organiser leur marketing, gérer leurs commandes de fournitures et leurs autres besoins opérationnels.

Notre organisation est parfaitement mise en place. Si l'ouverture d'une franchise SUBWAY® dans votre localité vous intéresse, nous serons ravis de discuter avec vous des possibilités de collaboration.

Frederick A. DeLuca



Dr. Peter Buck and Fred DeLuca
Co-Founders

Op-por-tu-ni-té

1. un concours de circonstances favorable
2. une perspective d'amélioration ou de progrès

Historique

Fred DeLuca et Peter Buck ouvrent le premier restaurant SUBWAY® à Bridgeport, dans le Connecticut (Etats-Unis) durant l'été 1965. La société prend par la suite le nom de **Doctor's Associates Inc.**

La franchise SUBWAY® devient la plus grande chaîne de restaurants en Amérique du Nord et est en passe de devenir la première chaîne de restaurants au monde.

Le système de franchise SUBWAY® accorde une grande importance à la qualité de ses sandwiches. Le concept est tellement apprécié que de nombreux clients SUBWAY® sont devenus à leur tour franchisés, tout simplement parce qu'ils croyaient en ce produit.



www.subway.com
european_development@subway.com
+33 141 98 60 03

SUBWAY® est une marque déposée de Doctor's Associates Inc. ©2009 Doctor's Associates Inc. La franchise peut être proposée par prospectus, par l'intermédiaire de filiales. Les chiffres sont sujets à modification. Veuillez consulter le site www.subway.com pour obtenir des chiffres à jour sur le nombre de restaurants et d'implantations par pays et www.subwayfrance.fr pour la France. "L'enseigne SUBWAY® a été désignée Premier réseau de franchise en 2009 par le magazine *Entrepreneur*, classement établi à partir d'études sur les franchises implantées aux États-Unis. Les restaurants SUBWAY® actuels, répartis dans 11 pays, dépassent, par leur nombre, tous les autres concepts de restaurants franchisés. Les restaurants Subway sont plus importants en nombre que tout autre concept de restauration en franchise dans 11 pays.



Ce que propose la franchise SUBWAY®

- ✓ Un service 7 jours sur 7 avec des repas chauds
- ✓ Des formules d'aménagement flexibles
- ✓ Un modèle d'exploitation simple, sans friture ni graisse (Pas besoin d'extraction)
- ✓ Une marque de confiance et mondialement reconnue
- ✓ Une équipe bien formée à l'écoute des franchisés
- ✓ Un personnel proactif au siège et un réseau de support et d'accompagnement local

Ce que recherchent les clients

- ✓ Une restauration rapide goûteuse et à emporter
- ✓ Un service clientèle de qualité
- ✓ Un repas préparé selon leur goût
- ✓ Des choix nutritionnels pour manger équilibré s'ils le souhaitent
- ✓ Des menus abordables et qui valent leur prix et au bon rapport qualité/prix

L'offre produits SUBWAY® inclut

- ✓ Un choix de menus nourrissants
- ✓ Différentes formules de restauration adaptées aux différents moments de la journée
- ✓ Des pains gourmets, des sauces, des légumes et garnitures au choix
- ✓ Des repas chauds ou froids et des Subs grillés toastés
- ✓ Des Subs, salades et wraps sur commande

Dé-vel-oppe-ment

1. Action ou fait de se développer, de croître, de progresser
2. Action d'améliorer par expansion, agrandissement ou perfectionnement



Une croissance exceptionnelle

Grâce à son expérience de plus de 40 ans, à tous les outils de support et d'accompagnement qu'elle continue de développer, son excellente structure de support et son historique opérationnel, il n'est guère étonnant que le système de franchises SUBWAY® continue à battre des records mondiaux de croissance.

SUBWAY® est une marque déposée de Doctor's Associates Inc. © 2009 Doctor's Associates Inc

L'enseigne SUBWAY® a été nommée 1^{er} réseau de franchise au monde par le magazine *Entrepreneur* en 2008.

L'objectif commercial de l'enseigne SUBWAY® est d'être aussi bien n°1 en préférence clients parmi toutes les chaînes de restauration, que n°1 en termes de nombre d'implantations sur chacun des marchés où elle se développe.

Presque chaque année, environ 70% des nouvelles franchises sont acquises par des franchisés existants.

www.subway.com
 european_development@subway.com
 +33 1 41 98 60 03



De la nourriture de qualité

Chez SUBWAY®, les « Sandwich Artists » font les sandwiches des clients à partir d'un large choix de pains gourmets cuits chaque jour sur place. La diversité des ingrédients proposés permet de satisfaire les goûts de chacun grâce à un large assortiment de viandes, fromages et légumes, le tout accompagné d'une large gamme de sauces. Etant toastés à la perfection, les sandwiches restituent toutes les saveurs des ingrédients, comme le souhaitent les clients.

Des produits que vous serez fiers de servir

La franchise SUBWAY® propose à vos clients plusieurs formules qui leur permettent de manger des aliments frais avec une valeur nutritionnelle à un prix abordable, sans perdre de temps. Songez aux habitués réfractaires de la restauration rapide dite grasse et à tous les clients potentiels qui rejettent habituellement ce type de restauration. La qualité des produits SUBWAY® ne les séduirait-elle pas?

Menu SUBWAY FRESH FIT™ *

SUBWAY® prend très à cœur la santé de ses clients. La preuve en est faite par son menu (SUBWAY FRESH FIT™)*, pauvre en acides gras saturés et en cholestérol et sa gamme de sandwiches à moins de 6 grammes de lipides et 384 calories au plus.

Sont à la charge du franchisé:

- ✓ Droits d'entrée
- ✓ Recherche de locaux
- ✓ Aménagement et équipement des locaux
- ✓ Recrutement de collaborateurs et exploitation des restaurants
- ✓ Royalties de l'ordre de 8 % du chiffre d'affaires à verser au franchiseur, ainsi qu'une redevance publicitaire

Fournis par Subway® :

- ✓ Accès à des techniques et systèmes opérationnels
- ✓ Conception et aménagement du restaurant et conseils pour la commande des équipements
- ✓ Programme de formation
- ✓ Manuel d'exploitation
- ✓ Présence d'un représentant sur site lors de l'ouverture
- ✓ Évaluations régulières mensuelles et assistance permanente
- ✓ Publications instructives hebdomadaires

Décoration

La décoration Tuscan fait la part belle aux matériaux de construction naturels (brique, argile, pierre). L'ambiance chaleureuse ainsi restituée est propice aux repas en famille dans les restaurants SUBWAY® et à la convivialité.



ENTREPRENEUR

La chaîne de restaurants SUBWAY a été désignée Premier réseau de franchise AU MONDE en 2008. Le classement *Franchise 500*, le plus complet qui soit, prend en compte divers facteurs: puissance et stabilité financières, taux de croissance, envergure du réseau et frais de lancement.

SONDAGE ZAGAT

Catégorie: Les préférés
SUBWAY® = Numéro 1

"La variété de ses menus et les formules diététiques sont devenus des atouts clé dans ce domaine ; une mention particulière pour la fraîcheur de ses viandes et son choix de pains."

Catégorie: Service de qualité
SUBWAY® = Numéro 1

Catégorie: Formules diététiques
SUBWAY® = Numéro 1



Investissement et capitaux nécessaires

Les frais de lancement d'une franchise SUBWAY® sont parmi les plus bas du marché. Le montant total de votre investissement dépendra de l'emplacement, de la taille de votre restaurant et de l'ampleur des rénovations nécessaires. Les estimations de coûts ci-après ont été calculées sur la base d'un large éventail de lieux possibles aux quatre coins du monde.

Coût minimum=100.000€ Coût moyen=200.000€ Coût élevé=350.000€

Il existe des emplacements traditionnels et d'autres « non-traditionnels » pour une franchise SUBWAY®. Historiquement, le coût des locaux non traditionnels s'est avéré moins important. Sachez que la circulaire d'offre, ainsi que des documents explicatifs adaptés aux différents pays, proposent des chiffres plus précis. Ces documents sont disponibles sur www.subwayfrance.fr.

Rentabilité d'un point de vente

En règle générale, le rendement est fonction du lieu d'implantation de la franchise et de la manière dont celle-ci est gérée. Ces critères fondamentaux étant inconnus, Doctor's Associates Inc. ne peut prédire vos résultats.

D'ailleurs, afin d'éviter tout malentendu, l'entreprise respecte une politique qui interdit à tout collaborateur et agent de vous fournir des prévisions relatives à votre potentiel de vente, de profit et de rentabilité.

Le meilleur moyen d'obtenir ces informations est de remplir un formulaire de candidature. Vous recevrez en retour une circulaire d'offre DAI ainsi qu'une proposition de rendez-vous après avoir retourné votre fiche de renseignements. Après ce premier entretien, vous obtiendrez la liste de nos franchisés et ceux-ci seront en mesure de répondre à vos interrogations les plus ciblées.

Avant l'ouverture de votre franchise:

- ✓ Formation - Vous et votre responsable suivrez pendant deux semaines notre programme de formation théorique et pratique intensif.
- ✓ Agencement de l'établissement - Des plans d'aménagement spécifiques à vos locaux vous seront remis.
- ✓ Choix du site - Nous vous aiderons à évaluer le lieu d'implantation de votre établissement.
- ✓ Commande d'équipements - Nous vous conseillerons pour vos commandes d'équipements afin que vous receviez ceux-ci à temps.

Après l'ouverture de votre franchise:

- ✓ Manuel d'exploitation - Ce manuel consacré aux restaurants SUBWAY® aborde en détail une multitude de sujets essentiels à l'exploitation de votre établissement.
- ✓ Support sur le terrain - Votre représentant local vous épaulera pour le lancement et réalisera des évaluations opérationnelles mensuelles en continu.
- ✓ Services aux franchisés - Un coordinateur sera votre principal contact ; il sera facilement joignable par téléphone ou par courrier électronique.
- ✓ R&D DAI - Des chefs cuisiniers, des spécialistes de la cuisson, un nutritionniste et l'équipe de développement produits SUBWAY® s'attachent à améliorer en permanence notre excellente offre produits.
- ✓ Formation permanente - Des bulletins d'information, des courriers électroniques avec des « share best practices », une messagerie vocale, des DVD et autres outils de formation sont à votre disposition comme notre Université Subway en ligne ou encore notre centre de formation.

Assistance

Doctor's Associates Inc. est fier de l'excellent support dont bénéficient les franchisés SUBWAY®. Vous recevez une assistance en continu tant avant qu'après l'ouverture de votre établissement. Dès que vous aurez rejoint l'équipe SUBWAY®, vous aurez aussitôt accès à une aide au démarrage. Une fois votre restaurant ouvert, des systèmes sont là pour faciliter son exploitation.



Les Sandwich Artists préparent des sandwiches «fait à la minute» sous les yeux des clients.

Form-ation

1. Activité donnant lieu à une qualification

Pour-suivre

1. Faire avancer, progresser
2. Donner suite à une action ou à un processus
3. Continuer un discours



Franchise SUBWAY®
Harpenden, Royaume-Uni

Étapes à suivre

Suivez juste ces simples étapes pour faire savoir au personnel de votre bureau régional SUBWAY® que vous êtes intéressé par une franchise SUBWAY®

Étape 1 - Postulez

Complétez tout simplement le formulaire en annexe et renvoyez-le, par courrier postal ou par fax, au bureau local. Vous recevrez en retour un document comportant toutes les informations utiles sur le franchiseur ainsi que des propositions de dates pour un premier échange sur votre projet SUBWAY®. Pour accélérer la procédure, vous pouvez également compléter ce formulaire en ligne à l'adresse www.subway.com/apply

Étape 2 - Informez-vous

Pour en apprendre davantage à notre sujet, entretenez-vous avec nos franchisés. Demandez-leur pourquoi ils ont choisi la franchise SUBWAY®. Visitez nos restaurants, goûtez nos produits et imaginez-vous en tant que membre de notre formidable équipe.

Étape 3 – Rejoignez notre équipe

Rien de plus simple. Sitôt votre enquête terminée et le feu vert obtenu pour devenir franchisé SUBWAY®, ne perdez pas une minute. C'est tout un univers d'opportunités qui s'ouvrira à vous à chaque décision. À très bientôt !

DES QUESTIONS?

Adressez vos questions au bureau régional SUBWAY® adapté:

Australie

Brisbane: +61 732 16 0665

Asie

Singapour: +65 6227 2557
Séoul: +82 279 75 036

Europe

Paris: +33 14 198 6003
Amsterdam: +31 20 531 7300
Cambridge: +44 122 355 0820
Cologne: +49 221 788 7460
Madrid: +34 902 109 004

Amérique latine

Miami: +1 305-883-3966

Moyen-Orient
et Afrique du Sud
Beirut: +961 1 999 663

www.subway.com États-Unis & Canada 1.800.888.4848
Tous autres pays : 1.203.877.4281

TÉMOIGNAGES DU MONDE ENTIER

Pour moi, être Franchisé SUBWAY®, c'est accepter de porter le maillot de l'équipe. Cela signifie que l'investissement ne doit pas seulement être financier, il faut aussi s'impliquer dans la bonne marche de son établissement, car le service reçu dans chacun des restaurants a des répercussions sur l'image de la marque dans l'ensemble du pays.

C'est pour cela que j'ai fait de l'attitude commerciale mon premier critère de recrutement pour mes franchisés «Tu es souriant, tu es commerçant» comme dit le proverbe chinois. Attention, cela signifie quand même qu'il faut travailler dur. Il faut bien savoir que nous sommes dans un métier où l'on travaille pendant que les autres profitent de la vie. 7 jours sur 7. Il faut s'impliquer, et après seulement on a le retour sur investissement qu'on mérite.

Emmanuel Cossart, DA France, 1 franchise



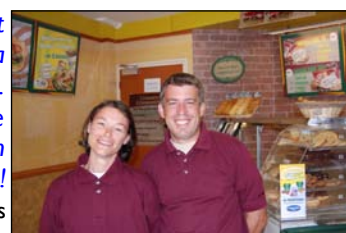
Je suis devenu Agent de développement parce que j'ai vu un grand concept qui serait adopté avec enthousiasme par les consommateurs australiens. J'ai envisagé cette opportunité fantastique de faire partie de ce processus, qui me donnerait une grande satisfaction au travail et l'opportunité d'apprendre et de pratiquer de nombreuses compétences. Les jours qui se suivent ne se ressemblent jamais! Mon expérience SUBWAY® continue d'être l'aventure la plus passionnante de ma vie personnelle et professionnelle. Mon associé, Jim Dimas, est d'accord avec moi pour dire que nous vivons notre rêve.

Helgi B Helgason, DA Spain, 10 franchises

Issus de la restauration rapide, nous souhaitons nous mettre à notre compte. De par son concept innovant en France, avec des produits frais et équilibrés, préparés sous les yeux du client, Subway nous a paru le plus proche de nos envies et des attentes actuelles des consommateurs.

Avec le soutien permanent et les conseils de nos agents de développement, nous sommes en constante progression. Nous envisageons aujourd'hui d'ouvrir un second restaurant, et nous ne comptons pas en rester là!

Sandrine et Laurent Jeannot, Franchisé, Normandie, France, 2 franchises



Allison et moi même nous sommes lancés dans les affaires en ouvrant notre premier restaurant SUBWAY® près d'Edimbourg (Ecosse); François nous a rejoints ayant fait des études qui l'ont mené de Saint Nazaire (IUT), à Nottingham (BA) à Sophia Antipolis (CERAM) puis aux USA. Nous avons alors ouvert un deuxième, puis un troisième Restaurant toujours en Ecosse. Ayant donc vécu l'impressionnant essor de SUBWAY® en Grande Bretagne, nous avons saisi l'opportunité qui nous était donnée de devenir agents de développement en France, en choisissant une région centrale par rapport à nos attaches nordistes, bretonnes, anglaises et parisiennes: LA NORMANDIE! Forts de notre expérience, avec nos profils différents et nos acquis respectifs, Allison, François et moi entendons bien participer au développement actif de

SUBWAY® en France. Pour nous SUBWAY® a toujours été la franchise qui a su atteindre ses objectifs (et les nôtres!) grâce au professionnalisme et au dynamisme du réseau. C'est à la fois un beau challenge et une fierté de faire partie de la grande famille SUBWAY® en France et de travailler dans l'objectif de devenir le numéro 1 de la restauration rapide dans notre pays.

Eric, Alison et Francois Lefebvre, DA France, 11 franchises

J'ai acheté mon premier magasin SUBWAY® à Poole en mars 2005 et en juin 2007 j'avais ouvert mon quatrième magasin dans la ville. Quelques mois plus tard, j'ai eu la fierté de recevoir le titre convoité de Franchisé de l'année pour le Royaume-Uni et l'Irlande, lors de la convention annuelle de la chaîne SUBWAY® en 2007 en Floride. Cette récompense signifie beaucoup pour moi, car elle reconnaît le fait que mon personnel et moi-même nous gérons une affaire prospère, qui non seulement accroît la notoriété de la chaîne mais sert aussi notre communauté. J'attribue ma réussite au fait que je crois passionnément en la marque SUBWAY® et en ses offres.

Paul Jackson, Franchisé, RU, 9 franchises



J'ai toujours travaillé pour des entreprises américaines et j'étais fasciné par leur pragmatisme. En vacances aux USA, j'ai découvert Subway grâce à ma copine qui ne mangeait pas gras et qui connaissait l'enseigne. Pendant 3 semaines, nous avons mangé uniquement chez Subway. L'idée m'a pris d'ouvrir mon propre restaurant Subway en France tout en partant d'une plaisanterie. Après avoir pris des infos sur le Salon de la Franchise et au siège, j'ai décidé de signer mon contrat de franchise et me lancer. Ma grande motivation était d'importer un concept étranger à succès en France. Malgré le manque d'une réelle structure à l'époque, le système de franchise Subway m'a séduit de par la liberté d'ouverture. Dès l'ouverture, grâce à un investissement personnel intense, mon restaurant était

rentable ! Aujourd'hui, je pense que très peu de systèmes de franchise m'auraient permis d'obtenir cette satisfaction aussi rapidement malgré un pays émergent; ce qui laisse de belles perspectives pour l'avenir. Mon but aujourd'hui est d'ouvrir d'autres restaurants sur ma région. **Christian Ranson**, Franchisé, Montpellier, France, 2 franchises



Postes d'Agents de développement partout dans le monde

Le réseau SUBWAY® recherche, outre des franchisés, des Agents de développement dans le monde entier qui nous aideront à accomplir notre vision, notre mission et qui adopteront notre philosophie afin de réussir sur le marché de la franchise.

L'Agent de développement s'attache à développer le réseau des franchises en s'appuyant sur la notoriété internationale de l'enseigne SUBWAY®.

Vision de l'entreprise

Vous êtes prêts à nous rejoindre pour nous aider à accomplir notre mission, qui consiste à devenir le numéro 1 pour les consommateurs et en nombre d'établissements dans chacun des marchés où nous sommes implantés ? Vous êtes capables de motiver d'autres personnes pour qu'elles rejoignent une équipe gagnante ? Nous recherchons des personnes comme vous pour nos postes d'Agents de développement. Votre rôle consistera à multiplier les franchises, consolider nos ventes et renforcer la notoriété de notre enseigne dans le monde.

Mission de l'entreprise

Notre mission est de fournir à des personnes ayant l'envie d'entreprendre, comme vous, des outils pour leur permettre de rivaliser sur le marché mondial de la restauration rapide. Nous vous formerons à l'exploitation de restaurants, à l'ouverture de franchises, à l'évaluation de sites et à la négociation de baux, et vous dispenserons des astuces marketing et des conseils opérationnels.

Philosophie de l'entreprise

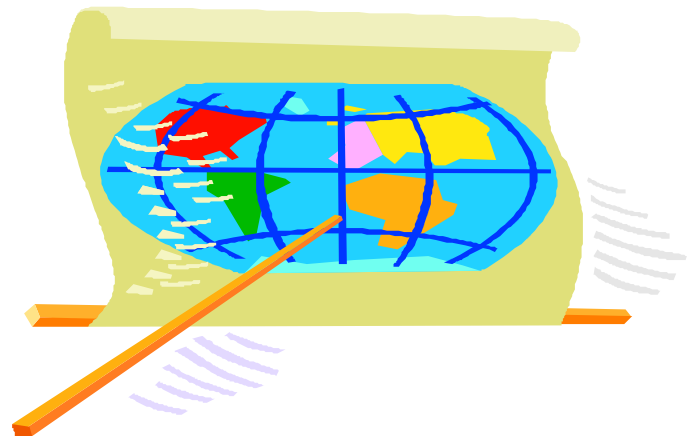
Notre philosophie est la suivante : ne jamais oublier que notre réussite dépend des initiatives individuelles et de notre capacité à travailler en équipe. Nous attendrons de vous que vous preniez l'initiative de diriger votre territoire, dans le respect de notre Contrat d'Agent de développement, et que vous collaboriez avec nous en tant que membre d'une équipe de rang mondial pour faire du réseau SUBWAY® le premier dans votre région.

À l'heure actuelle, il existe des franchises SUBWAY® dans 90 pays et, parmi ces 90 pays, certains manquent d'un agent de développement.

**Pour en savoir plus sur la procédure à suivre pour devenir Agent de développement, contactez Crystal Babcock
E-mail : babcock_c@subway.com**

Conditions pour devenir Agent de développement

- > Minimum 6 mois d'expérience comme propriétaire, exploitant ou responsable d'une franchise SUBWAY®
- > Parler la langue du pays (ou avoir un associé qui la parle)
- > Réussir la formation pour futurs franchisés
- > Être prêt à déménager et à vivre dans la zone concernée (ou avoir un associé qui y est prêt)
- > Réunir tous ces critères avant de postuler (6 mois d'expérience et formation réussie surtout)



Pays pour lesquels nous recherchons des Agents de développement

Asie

Chine
Corée du Sud
Hong Kong
Malaisie
Philippines
Taiwan
Thaïlande

Moyen-Orient/Afrique

Tanzanie
Zambie
Afrique du Sud

Amérique latine

Argentine

Europe

Autriche
Danemark
Espagne
France
Grèce
Hongrie
Israël
Italie
Malte
Pologne
Portugal
République tchèque
Slovaquie
Turquie



Demande d'informations supplémentaires

Le fait de remplir le présent formulaire ne constitue pas une obligation d'achat pour le candidat et n'engage pas le franchisé à vendre une franchise. Complétez ce formulaire entièrement, sans utiliser d'abréviation. Merci d'écrire ou de taper lisiblement.

DA Name _____
DA # _____
Sales Manager _____
Disclosed Date _____

OFFICE USE ONLY

VOS INFORMATIONS PERSONNELLES

Date _____ Où avez-vous entendu parler des franchises SUBWAY® ? _____

Nom _____ Nationalité _____

Date de naissance _____ Numéro de Sécurité sociale _____ Sexe Masculin Féminin

Autres noms d'usage _____ Etes-vous majeur dans votre Etat/Province/Pays de résidence ? Oui Non

Avez-vous déjà été condamné pour un acte criminel ou équivalent?
Oui Non

Avez-vous déjà été associé directement ou indirectement à des activités terroristes?
Oui Non

Avez-vous été impliqué dans une quelconque procédure juridique au cours des 5 dernières années?
Oui Non

(Si oui, indiquez les détails suivants sur un feuillet séparé : noms des parties impliquées, date de dépôt de l'instance, tribunal saisi de l'instance et nature de la procédure.)

Téléphone (domicile) _____ (Fax) _____ (Portable) _____
Indicatif zone / indicatif pays et ville

Adresse du domicile _____

Ville _____ Etat/province _____ Code postal _____

Pays _____ Adresse email _____

INFORMATIONS CONCERNANT VOTRE CONJOINT (Utilisez un formulaire séparé pour les associés franchisés)

Nom du conjoint _____ Nationalité _____

Date de naissance _____ Numéro de Sécurité sociale _____ Sexe Masculin Féminin

Autres noms _____ Etes-vous majeur dans votre Etat/Province/Pays de résidence ? Oui Non

Avez-vous déjà été condamné pour un acte criminel ou équivalent?
Oui Non

Avez-vous déjà été associé directement ou indirectement à des activités terroristes?
Oui Non

Avez-vous été impliqué dans une quelconque procédure juridique au cours des 5 dernières années?
Oui Non

(Si oui, indiquez les détails suivants sur un feuillet séparé : noms des parties impliquées, date de dépôt de l'instance, tribunal saisi de l'instance et nature de la procédure.)

FORMATION

Niveau d'études le plus haut	Etablissements fréquentés	Années	Diplôme obtenu
<input type="checkbox"/> Diplôme supérieur Bac + 4/5 et au-delà	_____	_____	_____
<input type="checkbox"/> Diplôme supérieur Bac + 2/3	_____	_____	_____
<input type="checkbox"/> Baccalauréat	_____	_____	_____
<input type="checkbox"/> Niveau Baccalauréat et autres	_____	_____	_____

RENSEIGNEMENTS PROFESSIONNELS (Répondre à toutes les questions)

A votre compte Employé _____
Nombre d'années _____ Nature de l'entreprise _____
Fonction _____ Descriptif du poste _____
Adresse _____
Ville _____ Département _____ Code postal _____
Téléphone (professionnel) _____ Téléphone (autre) _____
Indicatif zone / indicatif pays et ville

Choisir votre activité Niveau d'expérience
 Direction de restaurant
 Direction d'un autre type d'entreprise
 Poste non managérial dans un restaurant
 Aucune expérience professionnelle
Pouvons-nous vous contacter sur votre lieu de travail?
Oui Non
Liste de tous les restaurants dont vous êtes intéressé à l'achat:

INFORMATIONS FINANCIÈRES

Revenu de la profession actuelle € _____ / année
Revenu d'autres sources € _____ / année
Veuillez expliquer autre revenu _____
Banque(s) personnelle(s) _____ Adresse _____

Avoirs en liquide (liquidités, valeurs mobilières, etc.) **a)** € _____
Avoirs matériels (immobilier, voiture, etc.) **b)** € _____
Total des avoirs personnels **(a+ b) c)** € _____
Dettes (emprunts immobiliers, prêts en cours, etc.) **d)** € _____
Valeur nette de votre patrimoine (c - d) e) € _____
Hors financements éventuels ci-après

Cette activité sera t'elle votre unique source de revenus? Oui Non
Y a t-il un autre financement non inclus dans (e) ci-dessus? Oui Non
Si oui, pour quel montant ? € _____

REFERENCES (sans lien de parenté)

Nom	Adresse	Téléphone (indicatif zone/pays et ville)
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____

ASSOCIES (Il est conseillé aux associés de remplir un formulaire séparé)

Aurez-vous un/des partenaire(s) dans ce projet de franchise? oui non

Si oui, veuillez compléter ce qui suit. Dans le cas contraire, passez directement à la section suivante.

Nom de l'associé _____	Prénom	Nom	2 ^{ème} prénom	% participation	
<input type="checkbox"/> Actif <input type="checkbox"/> Passif	<input type="checkbox"/> Homme <input type="checkbox"/> Femme				
Nom de l'associé _____					
<input type="checkbox"/> Actif <input type="checkbox"/> Passif	<input type="checkbox"/> Homme <input type="checkbox"/> Femme				
Nom de l'associé _____					
<input type="checkbox"/> Actif <input type="checkbox"/> Passif	<input type="checkbox"/> Homme <input type="checkbox"/> Femme				
Nom de l'associé _____					
<input type="checkbox"/> Actif <input type="checkbox"/> Passif	<input type="checkbox"/> Homme <input type="checkbox"/> Femme				

Pour mentionner des données financières concernant un partenaire, veillez à ce que chacun d'eux remplisse un formulaire de demande d'informations complémentaires.

EXPLOITATION DU RESTAURANT

<p>Si vous êtes qualifié, quand investirez-vous dans une franchise?</p> <p><input type="checkbox"/> Immédiatement</p> <p><input type="checkbox"/> Sous 6 mois</p> <p><input type="checkbox"/> D'ici 6 mois à 1 an</p> <p><input type="checkbox"/> Dans plus d'un an</p>	<p>Quelle sera votre implication dans la gestion du restaurant?</p> <p><input type="checkbox"/> 0 % Aucune implication</p> <p><input type="checkbox"/> 50 % Implication relative</p> <p><input type="checkbox"/> 100 % Implication totale</p>	<p>Zone géographique souhaitée pour l'ouverture de votre restaurant Subway</p> <p>Choix n°1 _____</p> <p>Choix n°2 _____</p> <p>Date de formation approximative souhaitée si vous décidez d'investir : _____</p>
--	--	---

Je comprends que l'attribution d'une franchise est à la seule discrétion du Franchiseur (Doctor's Associates Inc., Subway Franchise Systems of Canada, Ltd., Subway Systems Australia Pty. Ltd., Subway Systems do Brasil, Ltda., Subway Partners Colombia, C.V., Sandwich and Salad Franchises of South Africa (Pty.) Ltd., ou Subway International B.V. ou société affiliée située dans un endroit similaire de Subway International B.V. ou Doctor's Associates Inc.)

Je comprends que les informations que je recevrai du Franchiseur ou d'un quelconque employé, mandataire ou franchisé du Franchiseur sont de nature confidentielle (« Informations confidentielles »), qu'elles ont été développées moyennant beaucoup d'efforts et de frais pour le Franchiseur, et qu'elles sont mises à ma disposition au seul titre de cette Demande. Je m'engage à préserver la confidentialité de l'ensemble des Informations Confidentielles et je m'interdis à tout moment de les divulguer, de les publier ou de les communiquer sans l'accord écrit explicite du Conseil d'administration du Franchiseur, à toute personne, société, corporation ou autre entité ; je m'abstiens d'utiliser toute Information confidentielle directement ou indirectement, pour mon propre bénéfice ou pour le bénéfice de toute personne, société, corporation ou entité, autrement que pour le bénéfice du Franchiseur.

J'autorise le Franchiseur à se procurer un rapport d'enquête, une étude générale sur le milieu d'où je viens et une investigation conformément à la législation anti-terroriste, telle que la loi « USA Patriot Act » et son décret d'application 13224 promulgués par le gouvernement américain (collectivement désignés par les « Investigations »). Je comprends que ces investigations sont susceptibles de révéler des informations sur le milieu d'où je viens, sur mon caractère, ma réputation générale, mon mode de vie, mes liens avec d'autres personnes ou entités, ma solvabilité, l'historique des litiges me concernant et mes performances au travail. Je comprends que, sur demande écrite faite dans un délai raisonnable, je suis habilité à des informations supplémentaires concernant la nature et l'étendue de ces Investigations. Je libère par la présente un représentant du Franchiseur, une agence d'évaluation du crédit, un consultant en sécurité, ou autre prestataire de services d'investigation choisi par le Franchiseur, ses cadres, agents, employés, et/ou préposés de toute responsabilité découlant de la préparation de ces Investigations.

Cette autorisation pour la diffusion d'informations comprend, et de manière non limitative, les avis et opinions concernant mon caractère, mes capacités, ma réputation, mes liens avec d'autres personnes et mes performances passées. J'autorise toutes les personnes, écoles, sociétés, corporations, agences d'évaluation du crédit, agences d'application de la loi ou autres prestataires de services d'investigation à communiquer ces informations sans restriction ni qualification à un représentant du Franchiseur, une agence d'évaluation du crédit, un consultant en sécurité ou autre prestataire de services d'investigation, choisi par le Franchiseur et l'un quelconque de ses cadres, agents, employés et/ou préposés. Je renonce volontairement à tous les recours et je les libère de toute responsabilité de se conformer à cette autorisation. Cette autorisation / libération s'appliquera à la présente demande et à toute demande future pour ces Investigations par les personnes ou entités indiquées ci-dessus. J'autorise qu'une photocopie ou fax de cette autorisation soit considéré comme étant aussi valable que l'original. Je comprends que je pourrai être tenu d'apporter la preuve des montants indiqués ci-dessus pour les Liquidités en fournissant des copies de mes relevés bancaires pour les derniers six (6) mois.

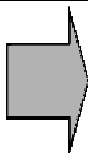
J'accepte de régler une quelconque et toutes les actions préalablement non revendiquées, ainsi que les litiges ou controverses découlant de ou liés à ma demande ou candidature pour l'attribution d'une franchise SUBWAY® par le Franchiseur, exclusivement par la voie d'un arbitrage, dont la sentence sera définitive et aura force obligatoire pour les parties; l'audience d'arbitrage sera conduite par un arbitre neutre, conformément aux Règles commerciales de l'Association américaine d'arbitrage, et se tiendra à Bridgeport, Connecticut, USA, sauf disposition contraire, stipulée par ma législation locale. Ces actions comprennent, et de manière non limitative, les actions au titre du droit fédéral, de l'Etat, provincial ou droit commun, tel que le droit du travail, la législation sur les droits civils, le droit des contrats et le droit des délits. Merci d'adresser vos questions au Franchisor auprès de franchisesales@subway.com ou par téléphone 1.800.888.4848 ou 1.203.877.4281.

Toutes les déclarations faites dans la présente candidature sont vraies et je comprends que le Franchiseur s'appuiera sur les informations que j'ai fournies. Conformément à la loi antiterroriste, je comprends que je ne serai pas accepté pour acheter une franchise si j'ai déjà été suspecté d'être un terroriste ou associé directement ou indirectement à des activités terroristes. J'ai lu, compris toutes les dispositions précédentes et je les accepte. En outre, je comprends que le Franchiseur pourra exiger de moi que je passe un examen standardisé de mathématique et d'anglais, à moins que je ne relève de l'une des dérogations prévues dans le document d'information du Franchiseur.

Je consens à la divulgation électronique (Etats-Unis seulement) OUI NON

Date _____ Signature du candidat (obligatoire) _____
 Date _____ Signature du conjoint (obligatoire) _____

Soumettez-nous votre formulaire de candidature complété de l'une des trois manières suivantes:



En ligne : <http://www.subway.com/apply>
Par fax : +33 (0) 1 46 64 59 29
Par courrier : SUBWAY France
 A l'attention de: Franchise Sales
 191 Avenue Aristide Briand, 94230, Cachan, France

Quelques établissements à découvrir

Aéroports

Dallas Fort Worth, Ft. Worth, Texas (États-Unis)
JFK Aéroport, Jamaica, New York (États-Unis)
Aéroport de Cologne (Allemagne)
Aéroport international Indira Gandhi, Delhi (Inde)
Aéroport international Changi (Singapour)
Aéroport international Narita, Chiba (Japon)

Entreprises et Industrie

Rockefeller Center, New York (États-Unis)
IBM Building, Hopewell Junction, New York (États-Unis)
Ronald Reagan Building, Washington DC (États-Unis)
Science Park (Singapour)

Collèges/Universités

Notre Dame University, Notre Dame, Indiana (États-Unis)
MIT, Cambridge, Massachusetts (États-Unis)
Glasgow University, Écosse (Royaume-Uni)
National University of Singapore (Singapour)

Grands magasins

Wal-Mart
The Home Depot (Canada)
Carrefour, Taichung (Taiwan)

Stades/Arènes

Shea Stadium, Flushing, New York (États-Unis)
National Exhibition Center, Birmingham (Royaume-Uni)
Impact Arena, Bangkok (Thaïlande)

Sites militaires

Pentagone, Washington DC (États-Unis)
Pearl Harbor, Honolulu (Hawaii)
West Point Military Academy, New York (États-Unis)
Base navale américaine (Singapour)

Parcs/Loisirs

Mont Rushmore, Keystone, Dakota du Sud (États-Unis)
Universal Studios, Universal City, Californie (États-Unis)
The Smithsonian, Washington DC (États-Unis)
Foxwoods Resort Casino, Mashantucket, CT (États-Unis)
Station balnéaire de Sentosa (Singapour)
Downtown East (Singapour)

Centres hospitaliers et médicaux

Johns Hopkins, Baltimore, Maryland (États-Unis)
Texas Children's Hospital, Houston, Texas (États-Unis)
Royal N. Shore Hospital, St. Leonards N. Sydney (Australie)
Cleveland Clinic, Cleveland, Ohio (États-Unis)

Dépôts d'autobus et gares ferroviaires

Gare Berlin Ostbahnhof, Berlin (Allemagne)
Victoria Coach Station, Londres (Royaume-Uni)
Gare Penn Station, New York, New York (États-Unis)

Hôtels

Nickelodeon Family Suites, Orlando, Floride (États-Unis)
Erawan Hyatt Hotel, Bangkok (Thaïlande)
Marriott Hotel, Pékin (Chine)
Ramada Hotel, Shanghai (Chine)



© 2009 Doctor's Associates Inc
SUBWAY is a registered trademark of Doctors Associates Inc.
325 Bic Drive, Milford CT 06461